



# 1Ç 2024 Yatırımcı Sunumu

HAZİRAN  
2024



## Yasal Uyarı

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28 Aralık 2023 tarih ve 2023/81 sayılı Bülteni ile ihraççıların ve sermaye piyasası kurumlarının 31 Aralık 2023 tarihinde veya bu tarih sonrasında sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal tablolarını TMS 29 enflasyon muhasebesi hükümlerine göre hazırlamaları gerektiği kamuya duyurulmuştur.

2024 yılı birinci çeyrek finansal sonuçlarına ilişkin bu sunum Kron Teknoloji A.Ş.'nin bağımsız denetimden geçmemiş, TMS 29 enflasyon muhasebesi hükümlerine göre Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarına uygun olarak hazırlanan finansal bilgilerini esas almaktadır.

Bu dokümanda yer alan bilgi ve görüşler Şirketimiz Yönetim Kurulu ve finansal raporlamadan sorumlu yöneticilerinin sorumluluğunda olmak

kaydıyla finansal performansımıza yönelik tutarlı ve karşılaştırılabilir bir değerlendirme yapılabilmesi amacıyla hazırlanmıştır.

Söz konusu sunum Şirketimizin operasyonları ve finansal sonuçları hakkında bilgi verilmesi amacıyla hazırlanmış olup sunum içerisinde, "olabilir", "olacak", "beklemek", "inanmak", "planlamak" gibi kelimeleri ve Şirket yönetiminin gelecekteki belirli olaylarla ilgili mevcut görüşlerini, beklentilerini, varsayımlarını ve tahminlerini yansıtan ileriye dönük ifadeler içerebilir.

Mevcut koşullar altında Şirket, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, gerçekleştirmeler, geleceğe yönelik beklentileri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenler ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağlı olarak farklılık gösterebilir.

Bu sunum içeriğinin kullanımından doğabilecek zararlardan Şirket'in ortakları, yönetim kurulu üyeleri, yöneticileri, çalışanları veya herhangi diğer bir kişi sorumlu tutulamaz.



# 1Ç 2024 Finansal Performans Özeti

## Konsolide Sonuçlar

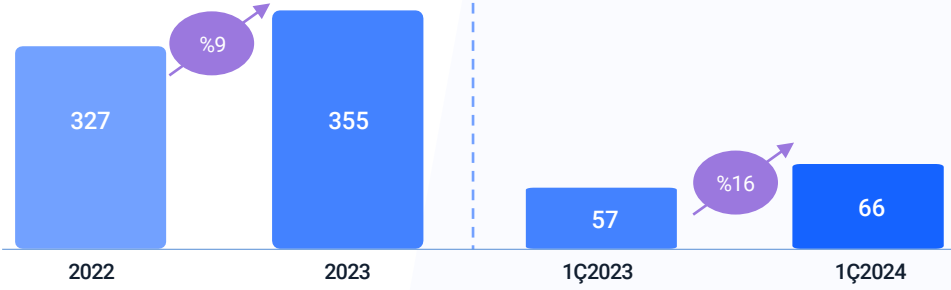
- Enflasyon muhasebesi sonrası geçen yılın aynı dönemine göre **16% gelir büyümesi elde edilmiştir**
- Brüt karımız **13% büyüme göstererek 55m TL'ye ulaşmıştır**, FAVÖK ise **480%** büyüme göstererek **21m TL** olarak gerçekleşmiştir
- Bilançodaki TMS 29 düzeltmesinin gelir tablosuna 23m TL net parasal kayıp olarak etki etmesi ile **1Ç'de 20m TL net zarar oluşmuştur**. TMS 29 düzeltmesi sonucu **parasal kayıp büyük ölçüde geçmiş yıl karları ve sermaye kaynaklıdır**
- Net Nakit pozisyonumuz** yıl sonunda 31.5m TL'den, 1Ç sonu itibariyle **50m TL'ye çıkmıştır**; kuvvetli bilançomuz sayesinde büyümeye yönelik yatırımlarımızı yapmaya devam etmekteyiz

## Önemli Operasyonel Gelişmeler

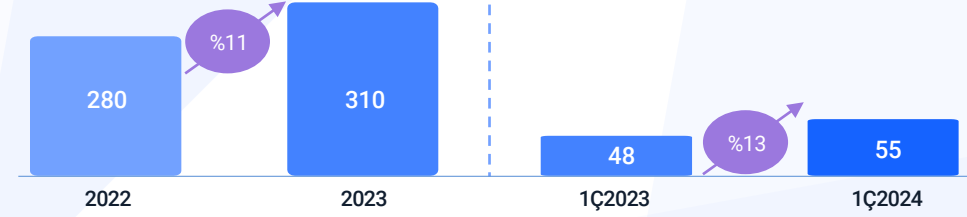
- Kanal iş ortakları üzerinden satışa geçiş yaptığımız bu dönemde ekosistemimize yeni iş ortakları katmaya devam etmekteyiz
- Satış ve pazarlama faaliyetlerimiz kapsamında öncelikli ihracat piyasalarımız olan Orta Doğu, Amerika ve Asya Pasifik bölgelerinde **önemli fuar ve etkinliklere katılarak yeni müşteri ve iş ortağı kazanımı** için çalışmalarımızı sürdürmekteyiz (Gartner Security & Risk Management Summit Dubai, Channel Partners Las Vegas)
- Yinelenen gelirlerimizin toplam satışlarımız içindeki payını **geçen sene aynı döneme göre 2% artırmış** bulunmaktayız
- Stratejimizin ana unsurlarından biri olan **SaaS modeliyle satışları artırmak amacıyla Kron PAM SaaS ürünümüzün** satış stratejisine ve pazarlama faaliyetlerine odaklanmaktayız

# 1Ç 2024 Konsolide Sonuçları

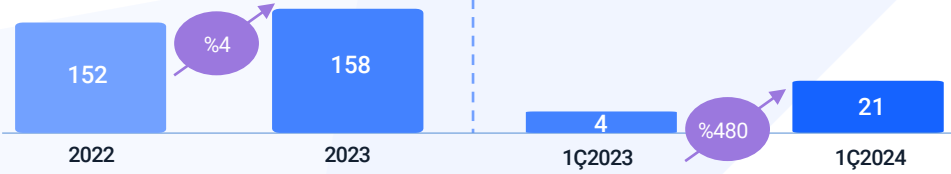
## UFRS Gelirleri (TL m)



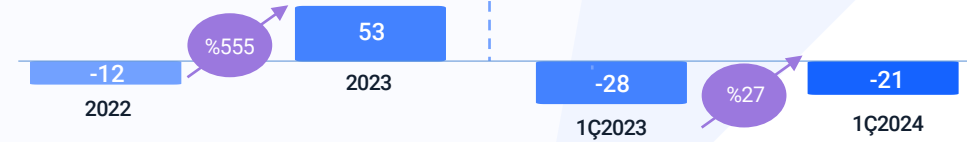
## Brüt Kar (TL m)



## FAVÖK (TL m)



## Net Kar (TL m)



Tüm rakamlar 1Ç 2024 itibariyle enflasyon etkisi dahil değerleriyle sunulmuştur

# Büyümeye Elverişli Güçlü Bilanço ve Nakit Pozisyonu

## Net Nakit Pozisyonu (TL m)



Net Nakit Pozisyonu	31.12.2023	31.03.2024
Nakit ve Nakit Benzerleri	+60,9	+49,1
Finansal Yatırımlar	+8,8	+43,7
Banka Borçları	-38,2	-42,8

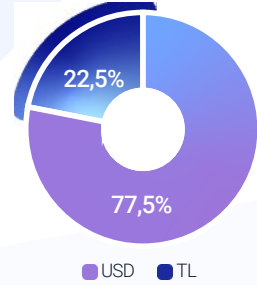
31 Mart 2024  
Net Nakit  
Pozisyonu  
**+50m TL**

Ortalama USD  
Faiz Oranı  
**6-9%**

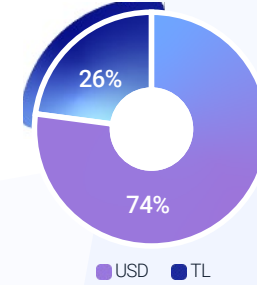
## Dengeli Döviz Pozisyonu

### Borç ve Nakit Döviz Kırılımı (31 Mart 2024)

#### Nakit ve Nakit Benzerleri

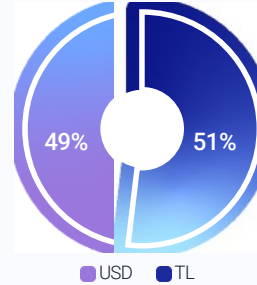


#### Banka Borçları

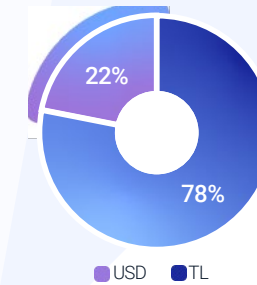


### Operasyonel Gelir ve Giderlerin Döviz Kırılımı

#### Gelir Kırılımı

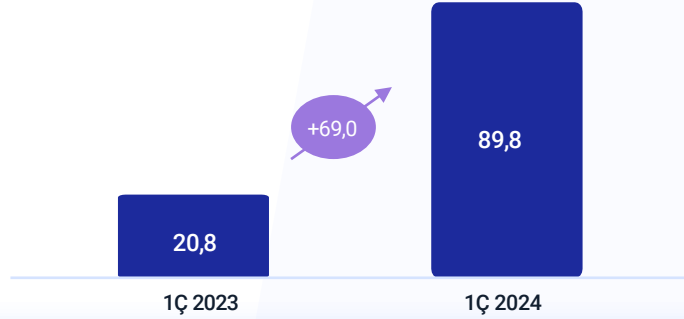


#### Gider Kırılımı



# Faturalanan Gelirlerimiz (1Ç 2023 – 1Ç 2024)

## Faturalanan Gelirler<sup>(\*)</sup> (TL m)



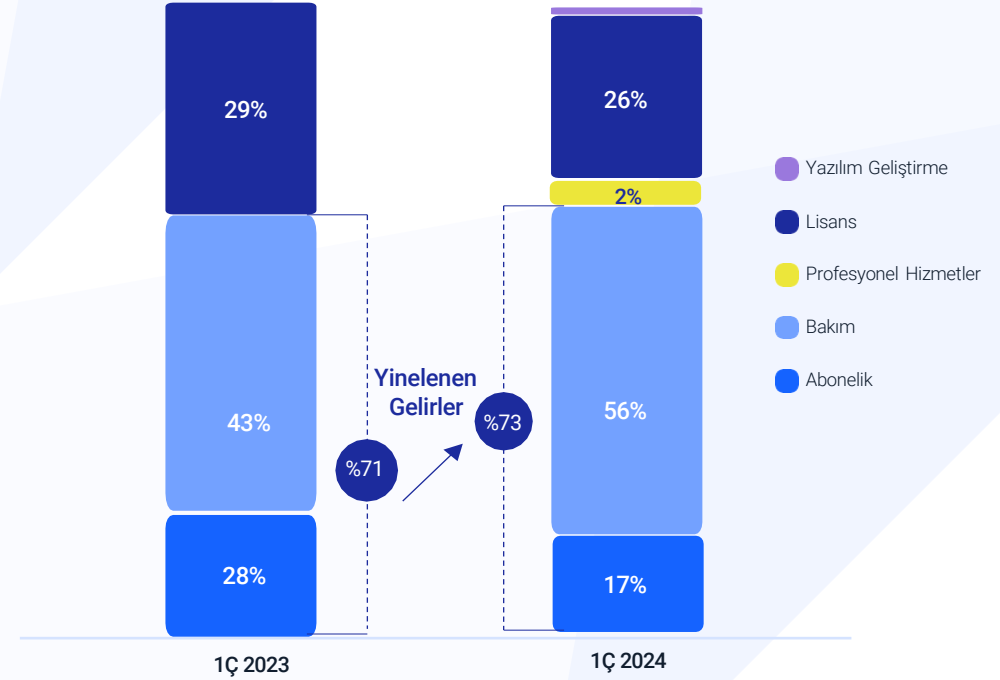
Faturalanan gelirlerimiz<sup>(\*)</sup> **69m TL artarak** geçen yılın aynı dönemine göre başarılı bir büyüme göstermiştir. Bu büyümenin temelinde artan satışlar olmakla beraber, 2023'de ilerleyen çeyreklerde kesilen büyük bakım faturalarının 2024'de 1Ç'de kesilmiş olması ve enflasyon artışı da etkilidir.

Bu dönemde yinelenen gelirlerimizdeki **%2 büyüme ile** yinelenen gelirlerimizin **toplam içindeki payı %73'e ulaşmıştır**. Mevsimsellik kaynaklı bakım gelirlerinin ağırlıklı olduğu bir çeyrekte yükselen bu oranın, yıl içinde normalize olarak 45% seviyelerinde dengelenmesini bekliyoruz.

## Faturalanan Gelirler<sup>(\*)</sup> Dağılımı

20,8M TL

89,8M TL



<sup>(\*)</sup> Faturalanan Gelirler, ilgili dönem içinde faturası kesilmiş ancak UFRS kuralları gereği gelir tablosuna yansımaları ilgili dönem veya ilerleyen dönemlerde olan gelirlerimizdir. TMS29 etkisi dahil değildir

# Partner Ekosistemimiz

Partner Ekosistemimizi tüm piyasalarımızı kapsayacak şekilde genişleterek büyütüyoruz



Partner ağıımızı büyütme ve etkinleştirmek için yatırımlarımızı hızlandırdık.

2024 yılında hayata geçireceğimiz yenilenen **Partner Portalımız ve Partner Programımızın** geliştirmeleri hızla devam ediyor.

# Gelecek Stratejimizin Ana Unsurları 1/2



## Müşterilerimiz ile ilişkilerimizi derinleştirmek

- Hizmet verdiğimiz 250+ müşterimizden elde edilen geliri, lisans genişletmeleri ve ek ürünlerin çapraz satışı ile artırmayı hedefliyoruz
- Ayrıcalıklı Erişim Yönetimi (Kron PAM) çözümümüzle sınırlı kalan müşterilerimize veri güvenliği ve yönetimi alanında yeni geliştirdiğimiz ürünleri tanıtarak müşteri penetrasyonumuzu derinleştirebileceğimize inanıyoruz



## Küresel pazarda etkinliğimizi artırmak ve yeni müşteriler eklemek

- 2023 yılında müşteri portföyümüze 47 yeni müşteri eklemiş bulunmaktayız
- Ürünlerimiz için Toplam Pazar Büyüklüğü (TAM) oldukça geniş olup, hem Türkiye hem ihracat piyasalarımızda büyük potansiyel içermektedir
- Finans, kamu ve kurumsal sektörlere odaklanarak müşteri tabanımızı büyötmeye devam etmeyi amaçlıyoruz
- Satış yaptığımız 30 ülkede etkinliğimizi artırarak ve yeni coğrafyalara yatırım yaparak, şu anda 43% olan ihracat oranımızı daha da yükseltmeyi planlıyoruz



## Partner ekosistemimizi büyötmek

- Büyöme hedeflerimizi destekleyen en önemli unsur, kanal üzerinden satışlarımızın artırılmasıdır
- Katma değerli distribütörler (VAR), yönetilen hizmet sağlayıcılar (MSP), sistem entegratörleri ve Pazar yerleri iş ortağı ağıımızı oluşturacaktır
- Bugün 170+ sayıda olan toplam iş ortaklarımızın, gelecekte hem sayısının, hem de verimliliğinin artmasını amaçlıyoruz
- Partner ekosistemimiz büyödükçe, kanal bazlı pazarlama ve satış stratejilerini hayata geçirmeyi planlıyoruz
- İş ortaklarımıza yönelik eğitim ve destek programları geliştirerek onların başarılı olmalarını sağlayacak unsurları oluşturmayı planlıyoruz
- Partner Portal'ımızı devreye alarak, iş birliği performansını düzenli olarak değerlendirmeyi ve kanal satışlarımızın verimliliğini artırmayı hedefliyoruz



# Gelecek Stratejimizin Ana Unsurları 2/2



## SaaS (Hizmet Olarak Yazılım) modeliyle satışlarımızı artırmak

- Ürünlerimizi SaaS modeliyle daha yaygın sunabilmek için çalışmalarımıza devam ediyoruz
- SaaS modelinin daha yaygın sunulması, müşteri süreçlerini kısaltmamıza ve müşteri edinme maliyetlerini düşürmemize yardımcı olacak, şirketimizin büyümesi ve ölçeklenmesinde büyük rol oynayacaktır



## Yapay zeka ve makine öğrenimi

- Ürünlerimize yapay zeka ve makine öğrenimi teknolojilerini entegre ederek, müşterilerimize daha güçlü güvenlik çözümleri sunmayı amaçlıyoruz
- Geçtiğimiz yıllarda bu alanda yoğun AR-GE çalışmaları yürüttük ve Kron PAM'a yapay zeka tabanlı kullanıcı davranış analizi ve klavye kullanım analizi özelliklerini ekledik
- Yapay zeka ve makine öğrenimi teknolojilerinin entegrasyonuna yönelik çalışmalarımız, veri yönetimi alanında Telemetri Pipeline ürünümüzle de devam ediyor
- Özellikle veri analitiği alanında rekabet avantajı sağlayacak yenilikçi çözümler geliştirmeyi ve entegre etmeyi planlıyoruz



## Veri Güvenliği ve Veri Yönetimi alanında yeni ürünler

- Tüm şirketlerin veri hacmi büyük bir hızla artıyor ve bu durum güvenlik ve yönetim açısından yeni zorluklar doğuruyor
- Veri Güvenliği ve Veri Yönetimi alanında yeni ürünlerle ürün ailemizi genişletmek için yoğun Ar-Ge çalışmaları yürütüyoruz
- Bu kapsamda geliştirdiğimiz en önemli ve yenilikçi çözüm olan Telemetri Pipeline ürünümüzün satış ve pazarlama faaliyetlerini artırmayı planlıyoruz ve öncelikle finans kuruluşları olmak üzere tüm müşterilerimize sunmayı hedefliyoruz

## 2024 Yılı Beklentileri



Gelir büyümesi

(TMS 29 etkisi hariç)

65-70%



FAVÖK marjı

(TMS 29 etkisi hariç)

40-45%

# Ekler



# 2024 Yılı 1. Çeyrek Finansal Tablolar

## Gelir Tablosu

TL	1Ç 2023	1Ç 2024	Değişim %
Net Satışlar	57,339,362	66,451,760	16%
Satışların Maliyeti	-9,172,317	-11,857,950	29%
<b>Brüt Kar</b>	<b>48,167,045</b>	<b>54,593,810</b>	<b>13%</b>
<b>Brüt Kar Marjı</b>	<b>84%</b>	<b>82%</b>	
Faaliyet Giderleri	-53,532,000	-46,633,181	-13%
<b>Faaliyet Karı</b>	<b>-5,364,955</b>	<b>7,960,629</b>	<b>N/A</b>
Amortisman	9,057,140	13,466,346	49%
<b>FAVÖK(*)</b>	<b>3,692,185</b>	<b>21,426,075</b>	<b>480%</b>
<b>FAVÖK Marjı</b>	<b>%6</b>	<b>32%</b>	
Finansman Gelir/Gideri	-3,585,686	-185,590	-105%
Parasal Kazanç/Kayıp	-18,619,518	-22,881,979	23%
<b>Vergi Öncesi Net Kar</b>	<b>-27,570,159</b>	<b>-14,735,760</b>	<b>-47%</b>
Ertelenmiş Vergi Gideri	-773,744	-5,860,170	657%
<b>Net Kar</b>	<b>-28,343,903</b>	<b>-20,595,930</b>	<b>27%</b>
<b>Net Kar Marjı</b>	<b>-49%</b>	<b>-31%</b>	

\*FAVÖK: Faiz, vergi, esas faaliyetlerden diğer gelir/gider kapsamındaki faiz, kur ve vade farkı gelir/giderleri, amortisman ve itfa payları öncesi kar

Tüm rakamlar 1Ç 2024 itibariyle enflasyon etkisi dahil değerleriyle sunulmuştur

# 2024 Yılı 1. Çeyrek Finansal Tablolar

## Bilanço

TL	31.12.2023	31.03.2024	Değişim, %
Nakit, Nakit Benzerleri ve Finansal Yatırımlar	69,671,873	92,817,407	33%
Ticari Alacaklar	226,640,080	185,868,611	-18%
Stoklar	2,137,349	2,040,720	-5%
Maddi Duran Varlıklar	14,705,451	19,813,653	35%
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	204,007,593	209,865,077	3%
Ertelenmiş Vergi Varlığı	1,940,084		-100%
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>571,404,241</b>	<b>569,357,421</b>	<b>0%</b>
Kısa Vadeli Borçlanmalar	38,771,583	43,231,014	12%
Ticari Borçlar	4,657,719	12,368,182	166%
Toplam Yükümlülükler	211,623,971	235,830,023	11%
Özkaynaklar	359,780,270	333,527,218	-7%
<b>Toplam Kaynaklar</b>	<b>571,404,241</b>	<b>569,357,241</b>	<b>0%</b>

Tüm rakamlar 1Ç 2024 itibariyle enflasyon etkisi dahil değerleriyle sunulmuştur

Teşekkür ederiz.

HAZİRAN  
2024